



« Wanted Pedo » est une association loi 1901 enregistrée à la Sous-préfecture de Grasse (06) sous le numéro : W061005187

## Compte rendu public de la sixième assemblée générale de l'association Wanted Pedo

### Sommaire

Sommaire .....	1
Introduction.....	1
Bilan 2016.....	1
Structure.....	1
Communication.....	2
Manifestation .....	3
Accompagnement de familles.....	3
Finance.....	4
Projets réalisés en 2016 que nous continuons.....	5
Quelques projets à réaliser en 2017 .....	5
Conclusion .....	5

### Introduction

Le 24 juin 2017 s'est tenu la 6<sup>ème</sup> assemblée générale de l'association Wanted Pedo. Les dirigeants d'antenne venus de toute la France étaient présents pour faire le bilan de l'année 2016 et travailler sur les actions à mener en 2017. Les séances de travail ont été intenses et se sont prolongées tard dans la nuit dans une ambiance studieuse, concentrée et productive. Aujourd'hui le bureau constate avec plaisir que l'association bénéficie de l'implication de nombreuses personnes compétentes, motivées et créatives. Wanted Pedo ne cesse de grandir grâce à l'engagement de ces quelques dizaines de personnes et au soutien de tous les citoyens qui nous suivent, parlent de la pédocriminalité autour d'eux et contribuent financièrement à la réalisation des projets en cours. Sans anticiper sur la suite de ce compte-rendu, le chemin parcouru depuis la création de l'association est impressionnant. Notre plus grande action est évidemment de libérer la parole à propos du fléau de la pédocriminalité en général et des réseaux pédocriminels en particulier.

### Bilan 2016

#### *Structure*

La structure progresse et nous allons faire des appels à compétences. La nouvelle équipe de publication (8 personnes) fonctionne bien et continue sur le mode actuel nous permettant de relayer/publier une dizaine d'articles par jour. Nous sommes désormais beaucoup plus flexibles et résiliant à ce niveau. L'équipe carte continue son travail même si il y a peu de visiteurs sur les cartes (200 par mois). Nous tacherons de les mettre plus en avant. La modération des commentaires et des messages de la page Facebook est toujours assurée par l'équipe dédiée.

Nous accueillons une nouvelle dirigeante d'antenne (Loire-Atlantique) très active qui participe déjà à la publication et a des familles en suivi. Une membre active nous a quitté pour des raisons familiales mis son antenne a été reprise et est toujours active.

## Communication

Le site Internet a vu passé en 2016 près de 250.000 utilisateurs (+90%), 315.000 sessions (+80%) et 513.000 pages vues (+30%). La page Facebook compte près de 20.000 followers (+30%) et une portée de 4.500.000 (-10%, très dépendante des buzz ex : sausage party).

L'effet d'un buzz permet de faire connaître le site à de nouvelles personnes qui pour la plupart ne regarde que la page d'accueil. Mais cela ouvre le champ des possibles dans leur esprit ce qui est crucial. C'est un bon moyen de se faire connaître et nous nous améliorons dans le fait de sélectionner et de pousser des infos « partageables » par les gens (ex : borello).

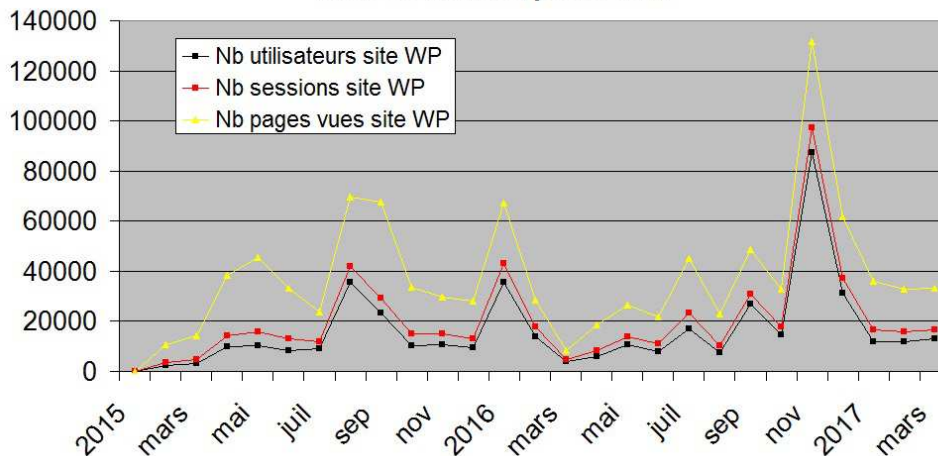
Les publics Facebook et Site Internet ne sont pas forcément les mêmes (ex : borello 185.000 vues sur Fb et seulement 16.000 sur le site). Donc seulement 10% des personnes touchées sur Fb par un buzz vont effectivement lire l'article (ce qui est déjà très bien).

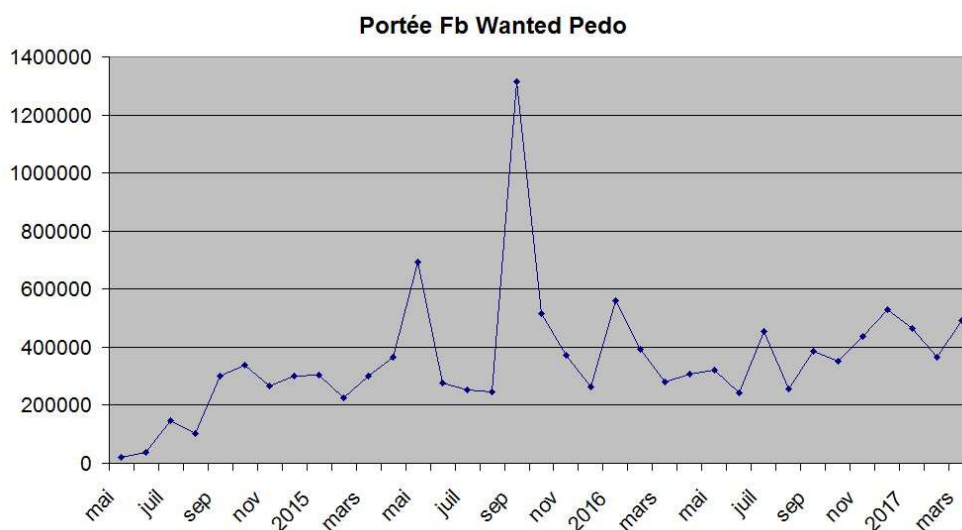
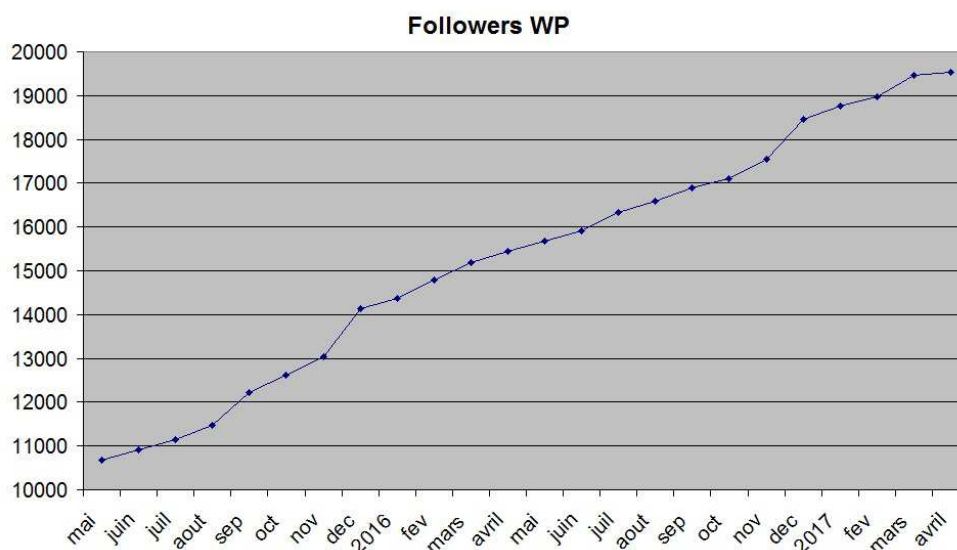
Désormais nous publions beaucoup d'articles (5-10 par jour) en revue de presse ce qui permet volontairement de toucher des publics étrangers francophones (Suisse, Belgique, Québec, Maghreb, Afrique francophone, etc) qui représente 15% du flux du site et de se faire connaître. Environ 200 disparitions ont été publiées par la personne dédiée qui fait la veille.

Globalement cette très grosse progression est un immense succès qui prouve le besoin qu'a le peuple français de briser l'omerta.

On valide la création d'un site « One Page » par notre infographiste plus simple avec peu de contenu et dédié uniquement aux dons. Le nouveau logo proposé ne sera utilisé que sur des petits formats (entêtes, petites dimensions, dépliant, etc) et on garde le logo actuel pour le reste (T-shirt, banderoles, site, etc).

Stats de wanted-pedo.com





## ***Manifestation***

Procès Amidlisa à Aix le 3 mars 2017 : une vingtaine de personnes étaient présentes et un compte-rendu a été réalisé.

Manifestation devant la mairie de Montreuil pour les enfants de l'école Louis Aragon le 29 avril : une centaine de personnes sur la journée et de très bons retours.

## ***Accompagnement de familles***

Wanted Pedo accompagne actuellement 30 familles sur toute la France, les dossiers affluent, il faudrait prévoir une formation spécifique pour l'AG de l'année prochaine. Nous avons désormais des avocats relativement fiables à qui demander conseil. Un collectif d'avocats spécialisé sur la pédocriminalité a été plusieurs fois évoqué et pourrait prendre forme grâce à une impulsion de notre part (rencontre physique des avocats pressentis).

Cette activité de l'association est coûteuse en temps, en énergie et en argent pour une visibilité faible. Pour autant c'est le cœur de notre action et surtout le meilleur moyen de se professionnaliser, de devenir des experts et d'avoir une action concrète.

## Finance

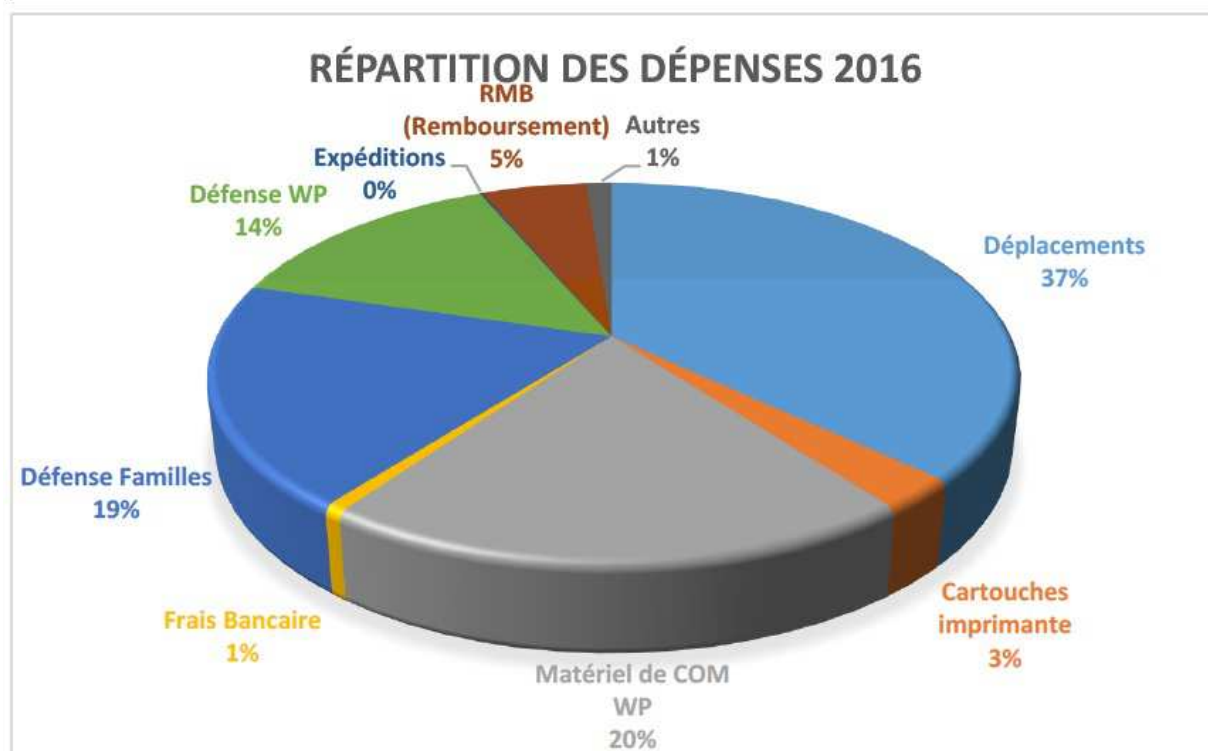
13.000 euros de dons récoltés avec « helloasso » en 2016 (3 fois plus qu'en 2015).

Principalement utilisés pour le fonctionnement de l'association et l'aide aux familles (transport, audiences, plaintes, avocats).

Nous sommes désormais en mesure de réaliser des déductions fiscales de 66% pour tous les dons.

Le budget montre un équilibrage des dépenses par rapport à 2015 ce qui est sain. Nous avons fait un effort sur les supports de communication (20%, stickers et dépliants) que nous n'aurons pas à faire cette année. De même des frais d'avocats et d'huissiers ne seront pas présents en 2017 ou encore les dépenses pour le mécénat. On peut espérer au moins 15.000 euros de dons en 2017 et des rentrées d'argent grâce à la e-boutique que l'on va mettre en place d'ici à l'été sur un nombre réduit de produits (T-shirt, brassard, serviettes, sweat à capuche, pack avec dépliant, stickers, cartes).

	Répartition des dépenses 2016	%
Déplacements	5 046,86 €	37%
Cartouches imprimante	361,93 €	3%
Matériel de COM WP	2 754,34 €	20%
Frais Bancaire	90,05 €	1%
Défense Familles	2 590,01 €	19%
Défense WP	1 900,00 €	14%
Expéditions	17,92 €	0%
RMB (Remboursement)	695,00 €	5%
Autres	170,00 €	1%



## ***Projets réalisés en 2016 que nous continuons***

- Signalement dimanche (35 publiés)
- Série réseau (15 publiés)
- Série prévention (3 publiés)
- Disparitions
- Cartes
- 9' contre la pédocriminalité

## ***Quelques projets à réaliser en 2017***

- E-boutique
- Rédaction d'un guide « Que faire quand un enfant parle », les pièges à éviter
- Rap en soutien à Wanted Pedo #2
- Site « One Page » pour les dons avec traduction en anglais/allemand/espagnol/etc

## **Conclusion**

L'association se développe très bien que cela soit sur la fréquentation du site Internet, l'accompagnement des familles ou la récolte de dons. Nous avons réussi à réaliser de nombreuses actions prévues. Seul le recrutement peut paraître décevant même si les réorganisations internes nous ont permis de consolider la structure. Nous pensons pouvoir bénéficier de budget plus conséquent l'année prochaine et lancer la e-boutique.

Au final on monte en puissance, on tient le choc et la parole se libère.

On lâche rien.

Honneur, force et courage.

L'équipe Wanted Pedo.